



شبكة المنافسة العربية
Arab Competition Network



الجائزة الأولى

جائزة مسائل الانفاذ في مجال المنافسة

تهدف إلى تكريم الجهات الحكومية في الدول أعضاء شبكة المنافسة العربية المختصة بإنفاذ قوانين المنافسة والتي قدّمت إسهامات مميزة في تطبيق وإنفاذ هذه القوانين، وفق معايير منها:

- التطبيق الفعال لقوانين المنافسة على الحالات التي تؤثر تأثيراً كبيراً في السوق شاملة طلبات التركيز الاقتصادي وقضايا الممارسات الاحتكارية. (تذكر أمثلة وشواهد).
- التعاون الدولي في تطبيق قوانين المنافسة. (تذكر أمثلة وشواهد).
- تنوع أدوات إنفاذ قوانين المنافسة واستخدام الأدوات الحديثة والابتكارية في التحقيقات ومراقبة السوق. (تذكر أمثلة وشواهد).
- إصدار أدلة استرشادية ساهمت في التطبيق الفعال لقوانين المنافسة.

الجهات الحكومية في الدول أعضاء شبكة المنافسة العربية.

الفئة المستهدفة

للتواصل والاستفسارات:

رئاسة شبكة المنافسة العربية، الهيئة العامة للمنافسة بالمملكة العربية السعودية

البريد الإلكتروني: ACN@gac.gov.sa الرقم الموحد: 8002421222



الجائزة الثانية

جائزة سياسات المنافسة

تهدف إلى تكريم الجهات الحكومية في الدول أعضاء شبكة المنافسة العربية المختصة بإنفاذ قوانين المنافسة تك والتي قدمت مبادرات أو سياسات عززت من البيئة التنافسية وأسهمت في تطوير إطار عمل سياسات المنافسة منذ إنشائها وفق معايير منها:

- كفاءة تطبيق أو إعداد سياسات ومبادرات تُسهم في تعزيز المنافسة والحد من الاحتكار.
- العمل المشترك مع الجهات التنظيمية والرقابية لتبني سياسات منافسة محفزة.
- المبادرات التي ترمي إلى تحسين الإطار التنظيمي والسياسات العامة لتعزيز المنافسة.

الجهات الحكومية في الدول أعضاء شبكة المنافسة العربية.

الفئة المستهدفة

للتواصل والاستفسارات:

رئاسة شبكة المنافسة العربية، الهيئة العامة للمنافسة بالمملكة العربية السعودية

البريد الإلكتروني: ACN@gac.gov.sa الرقم الموحد: 8002421222



شبكة المنافسة العربية
Arab Competition Network



الجائزة الثالثة

جائزة البحث العلمي باللغة العربية

تهدف إلى تكريم الباحثين والكتاب في مجال المنافسة في الجامعات الحكومية والاهلية والمؤسسات الحكومية و الاهلية ومراكز الأبحاث في الدول أعضاء شبكة المنافسة العربية بغرض تعزيز المعرفة والابتكار في هذا المجال، وفق معايير منها:

- أفضل بحث أكاديمي في مجال المنافسة: تمنح لأفضل بحث أكاديمي منشور في مجلة علمية محكمة يتناول قضايا المنافسة، مثل تحليل قوانين المنافسة، ودراسات حالات الاحتكار، وتأثيرات الدمج والاستحواذ على السوق.
- أفضل دراسة اقتصادية في المنافسة: أفضل دراسة اقتصادية تسلط الضوء على التحديات الاقتصادية شمولية البحث العلمي لبحث مسائل تتعلق التحديات الاقتصادية المرتبطة بسياسات المنافسة، مثل: تحليل هيكل السوق، وديناميكيات الأسعار، والتقييم الاقتصادي للممارسات الاحتكارية.
- الباحث الواعد في المنافسة: الباحثون من الطلبة بالجامعات وطلاب الدراسات العليا الذين يقدمون أبحاثاً مميزة وواعدة في مجال المنافسة.
- التعاون الأكاديمي الدولي أو بين الجهات المختلفة لتوسيع فهم قضايا المنافسة.

الباحثون والكتاب في مجال المنافسة في الجامعات الحكومية والاهلية والمؤسسات الأهلية ومراكز الأبحاث والأفراد في الدول أعضاء شبكة المنافسة العربية.

الفئة المستهدفة

للتواصل والاستفسارات:

رئاسة شبكة المنافسة العربية، الهيئة العامة للمنافسة بالمملكة العربية السعودية

البريد الإلكتروني: ACN@gac.gov.sa الرقم الموحد: 8002421222